

# RELATÓRIO DE RETORNO

83ª VOLTA A PORTUGAL





# CÂMARA MUNICIPAL DE ESPOSENDE (Município Parceiro)

Uma análise do envolvimento na  
83<sup>a</sup> edição da Volta a Portugal em Bicicleta.

“Entendendo o vosso apoio, disponibilidade e empenho como decisivos para o sucesso do evento, expressamos o nosso agradecimento.

**A equipa da Podium Events**



## Introdução

Este documento tem como objetivo avaliar o potencial mediático e social da 83ª edição da Volta a Portugal, bem como o retorno mediático da Câmara Municipal. A determinação do desempenho foi efetuada através da análise da informação editorial veiculada nos *media* nacionais, das publicações desencadeadas nas redes sociais e dos suportes de comunicação publicitária de promoção ao evento. Foi considerado nesta análise o período temporal de Janeiro a Setembro de 2022.



## Índice

03. Sumário

04. Análise e Retorno  
Volta a Portugal

17. Análise e Retorno  
C.M. de Esposende

20. Conclusão

22. Galeria de Imagens

# ANÁLISE E RETORNO

## VOLTA A PORTUGAL



# Sumário

## Resumo dos Key Performance Indicators e Classificação Cision



\* Dados Cision

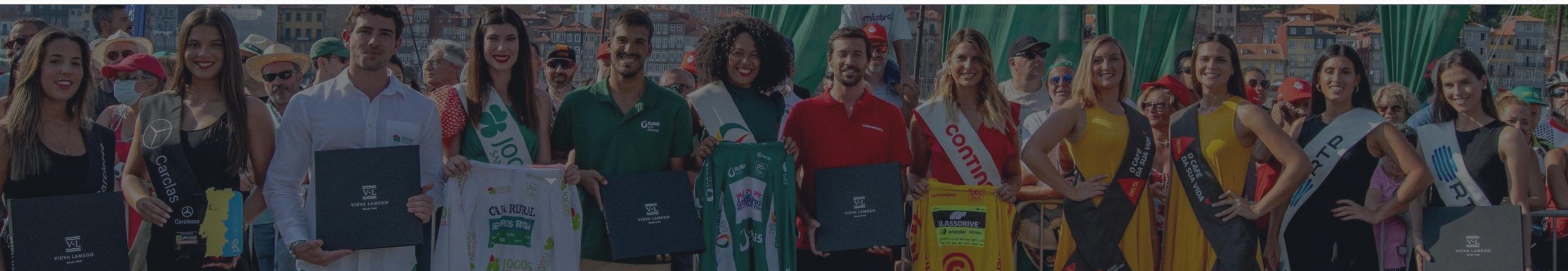
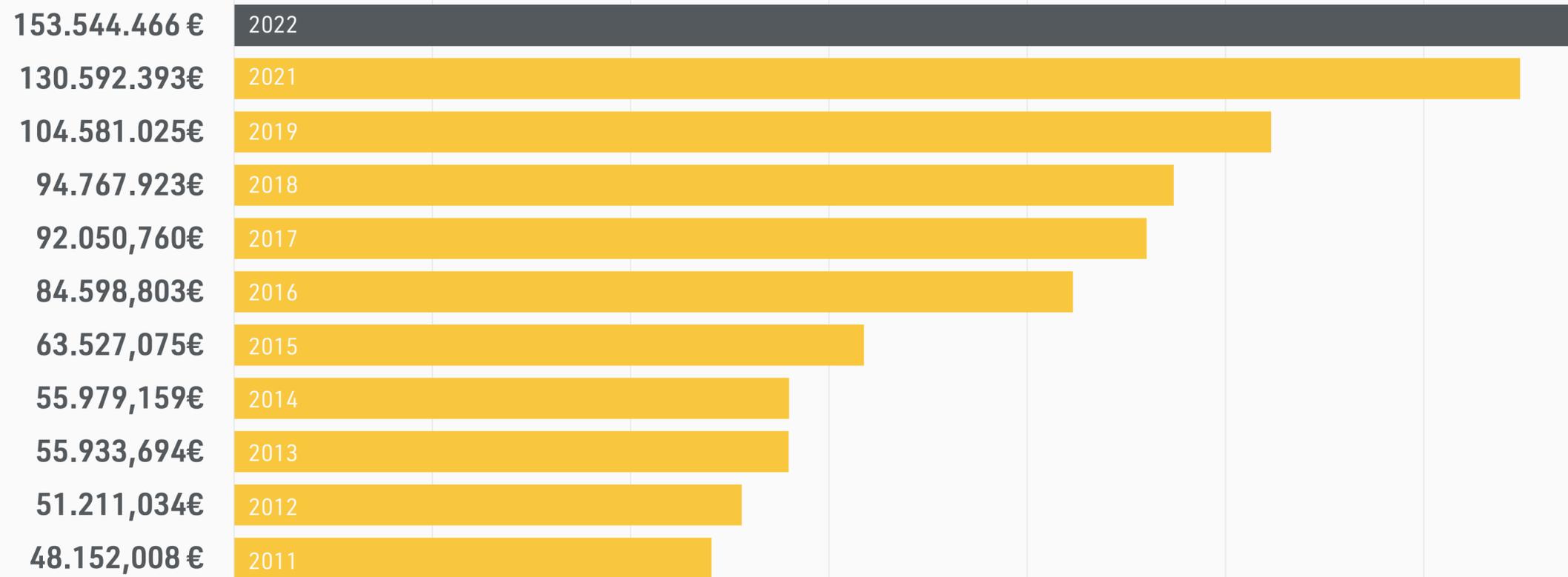


# 83ª Volta a Portugal

Histórico AVE

Observa-se um aumento exponencial do AVE ao longo dos anos, ao qual 2022 não fugiu à regra.

Em 2020 não houve edição oficial da Volta a Portugal



# 83ª Volta a Portugal

## Retorno Mediático Financeiro / Key Performance Indicators



Segundo os dados obtidos pela CISION, o Retorno Mediático da 83ª Volta a Portugal Continente, foi acima de 153 milhões de euros.

# 153.5M

Euros

VOLTA A PORTUGAL  
AVE Global 2022

# 153.544.466€

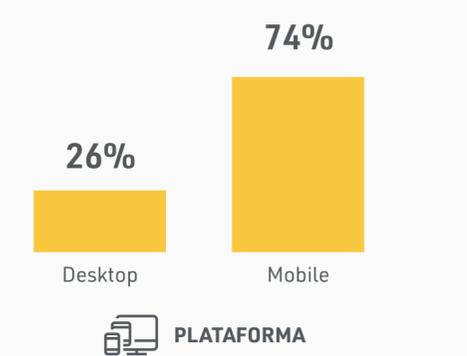
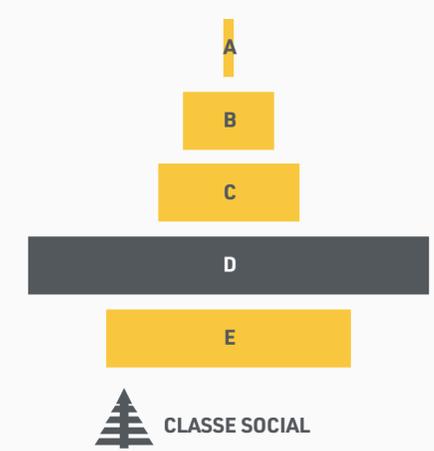
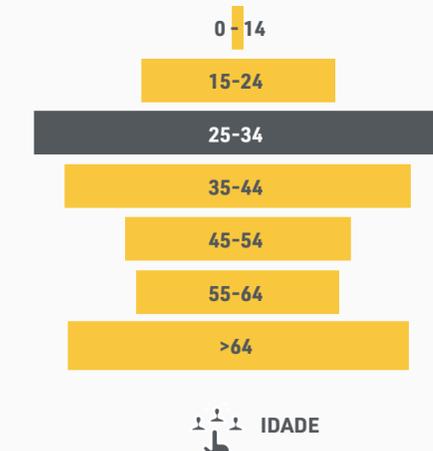
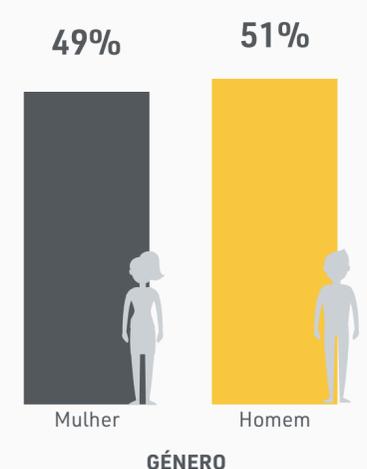
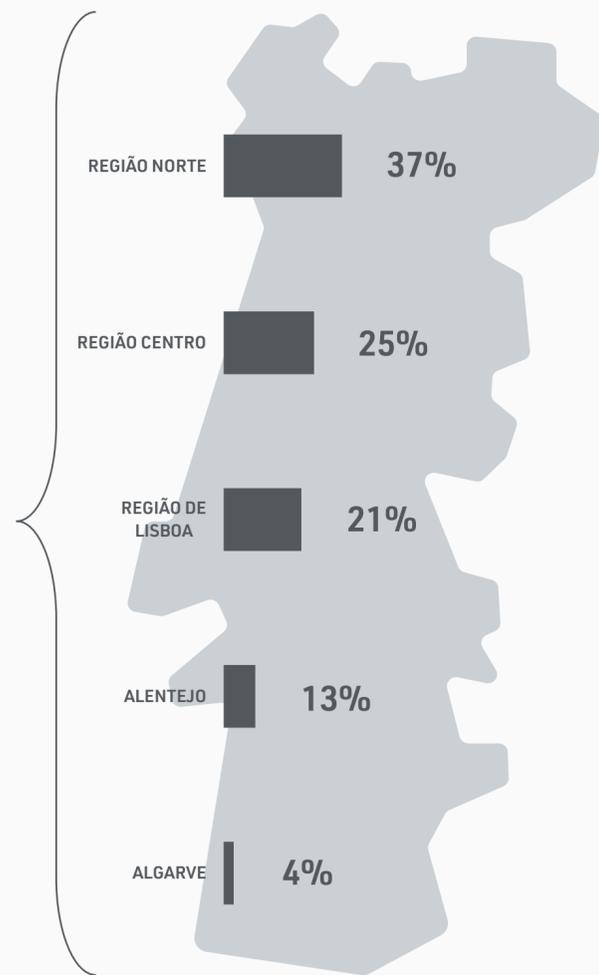
2021: 130.592.393 Var. +18%

\* Dados Cision



# 83ª Volta a Portugal

## Caracterização da Audiência

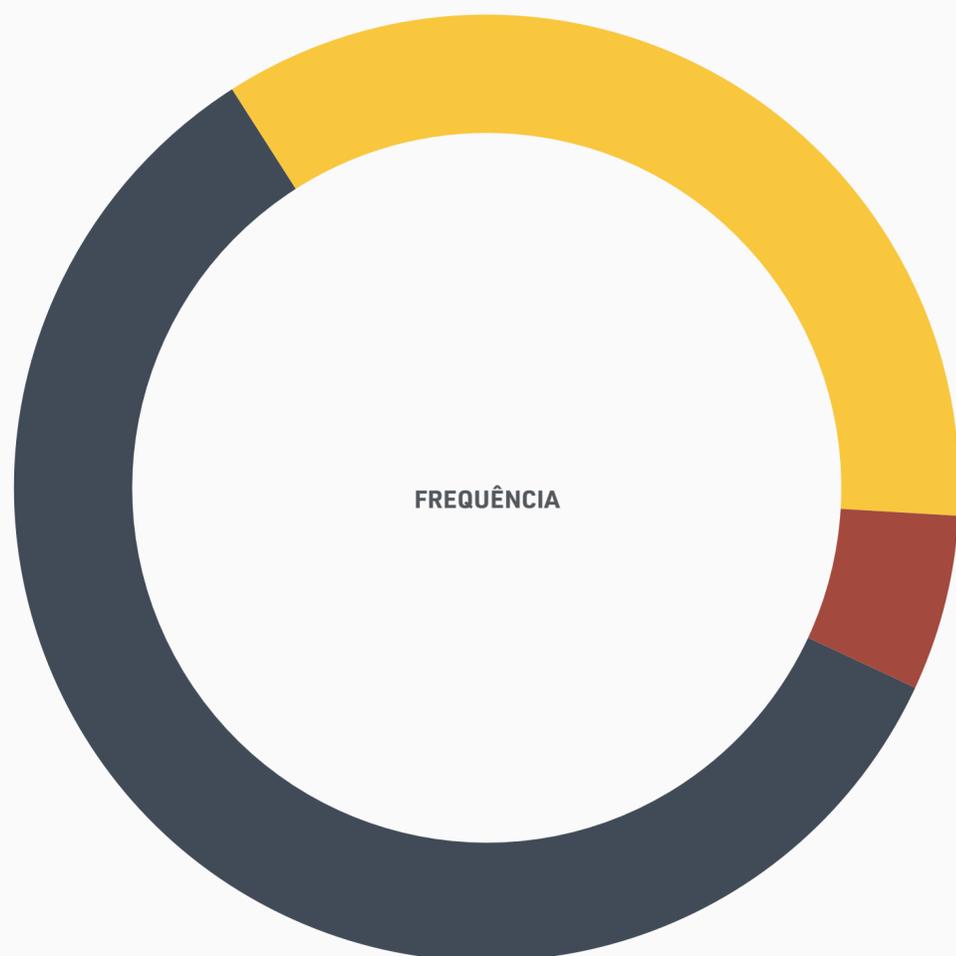


\* Fonte de dados para audiências: CAEM SimilarWeb

# 83ª Volta a Portugal

Paid, Owned e Earned Media

## Share of Distribution



\* Dados Cision



**59%**  
EARNED  
MEDIA



**35%**  
PAID  
MEDIA



**6%**  
OWNED  
MEDIA

**FREQUÊNCIA**      **OUTREACH**      **ENGAGEMENT**      **AVE**

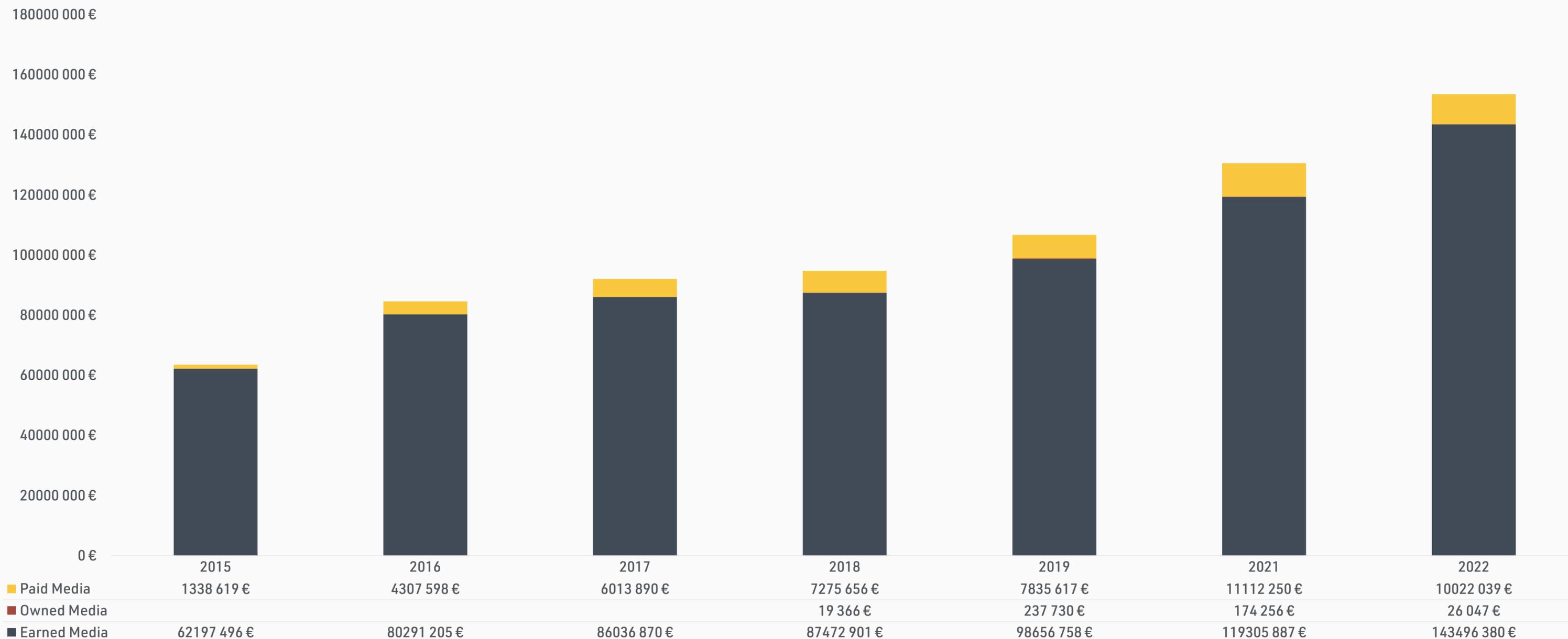
EARNED MEDIA	6.594	276.450.235	6,7%	143.496.380 €
Televisão	670	77.132.818	-	125.781.155 €
Online	3.250	172.228.438	5,6%	14.648.141 €
Imprensa	826	14.888.535	-	2.423.101 €
Rádio	354	9.915.596	-	606.322 €
Twitter	817	2.481.744	0,0%	16.032 €
Blogue	17	242.094	7,9%	6.502 €
Facebook	316	474.060	4,0%	5.309 €
Instagram	383	1.231.626	4,1%	9.742 €
Fórum	4	5.056	0,0%	15 €

PAID MEDIA	3.953	2.000.548	-	10.022.039 €
Televisão	2.732	-	-	8.528.050 €
Imprensa	81	-	-	820.873 €
Online	N/D	2.000.548	-	280.000 €
Exterior	870	-	-	267.419 €
Rádio	270	-	-	125.697 €

OWNED MEDIA	640	2.698.459	3,8%	26.047 €
Facebook Volta	512	1.185.920	4,2%	154.373 €
Instagram Volta	209	1.003.042	4,5%	15.737 €
Twitter Volta	115	486.368	0,0%	4.145 €
You Tube	22	23.129	2,6%	1.688 €

# 83ª Volta a Portugal

## Paid, Owned e Earned Media - Histórico



\* Dados Cision

# 83ª Volta a Portugal

## Momentos de Comunicação – Media

DIA	FREQUÊNCIA	OUTREACH	EXPOSIÇÃO	AVE	
	<b>4.404</b>	<b>227.518.309</b>	<b>18:47:02</b>	<b>28.367.420 €</b>	
83ª Volta a Portugal	4.404	227.518.309	18:47:02	28.367.420 €	
2ª Etapa - Badajoz - Castelo Branco	44	3.138.036	08:20:42	20.033.322 €	
8ª Etapa - Viana do Castelo - Fafe	24	1.261.310	04:41:01	18.802.049 €	
9ª Etapa - Paredes - Mondim de Basto (Srª da Graça)	57	4.195.988	07:21:28	13.335.618 €	
3ª Etapa - Sertã - Covilhã	71	5.662.503	06:50:02	10.885.184 €	
Etapa da Volta Brisa RTP	13	1.205.293	10:51:19	8.914.920 €	
10ª Etapa - Porto - Gaia	42	4.649.707	06:31:31	8.665.498 €	
Prólogo - Lisboa	63	5.241.783	07:39:52	7.988.909 €	
1ª Etapa - V.F. Xira - Elvas	61	4.178.730	07:22:21	7.852.664 €	
<b>7ª Etapa - Santo Tirso - Braga</b>	<b>29</b>	<b>1.199.671</b>	<b>06:17:13</b>	<b>7.274.980 €</b>	
5ª Etapa - Mealhada - Miranda do Corvo	99	4.910.623	06:58:33	7.036.328 €	
4ª Etapa - Guarda - Viseu	110	5.665.595	07:01:50	6.722.254 €	
6ª Etapa - Águeda - Maia	46	3.178.809	07:09:41	6.107.623 €	

\* Dados Cision

# 83ª Volta a Portugal

Exposição do Evento / Televisão

## 415.300

**Média de Espectadores**

A cobertura televisiva por parte da Televisão Oficial (RTP), obteve uma média de 415.300 espectadores.

## 15,9%

**Média de Share**

**Quota de Mercado**

O que corresponde a uma quota de mercado de 15,9% de share.

DATA DA TRANSMISSÃO	ETAPA	CIDADE	AUDIÊNCIA MÉDIA	RATING/TVR (%)	SHARE (%)
Qui- Ago 04	Prólogo	Lisboa-Lisboa	300.5	3.2	12.7
Sex - Ago 05	1ª Etapa	VF Xira-Elvas	304.2	3.2	13.4
Sáb - Ago 06	2ª Etapa	Badajoz-Castelo Branco	366.3	3.9	13.1
Dom - Ago 07	3ª Etapa	Sertã-Torre	559.8	5.9	17.6
Seg - Ago 08	4ª Etapa	Guarda-Viseu	392.3	4.1	16.7
<b>Qua - Ago 10</b>	<b>5ª Etapa</b>	<b>Mealhada-Obs. Vila-Nova</b>	<b>385.0</b>	<b>4.1</b>	<b>16.1</b>
Qui - Ago 11	6ª Etapa	Águeda-Maia	414.0	4.4	17.9
<b>Sex - Ago 12</b>	<b>7ª Etapa</b>	<b>Santo Tirso-Braga</b>	<b>381.0</b>	<b>4.0</b>	<b>15.5</b>
Sáb - Ago 13	8ª Etapa	Viana do Castelo-Fafe	439.8	4.6	15.8
Dom - Ago 14	9ª Etapa	Paredes-Srª da Graça	520.7	5.5	17.8
Seg - Ago 15	10ª Etapa	Porto-VN Gaia	505,5	5.9	18.5
<b>Valores Médios</b>			<b>415,3</b>	<b>4,3</b>	<b>15,9</b>



\* Dados CAEM/GFK

# 83ª Volta a Portugal

Campanha Publicitária

## Resultados da campanha publicitária que esteve no ar em Julho e Agosto



### Televisão Oficial (RTP)

41 Spots Publicitários de 20";  
390 Spots de Autopromoção; 361  
Cartões Filmados Continente;  
360 Cartões Filmados Rubis; 187  
Cartões Filmados Europcar; 360  
Cartões Filmados Jogos Santa  
Casa;

**Totais: 1792 Spots;**  
**214.279.000 Contactos;**  
**Valor Tabela: 6.808.116€; GRPs:**  
**2524; # GRPs: 214.279; OTS:**  
**41,0; %Cobertura: 62%;**  
**#Cobertura: 5.222**



### Imprensa Oficial

20 Inserções no Jornal de  
Noticias; 15 Inserções no Diário  
de Noticias; 21 Inserções no  
Jornal O Jogo; 2 Inserções na  
Revista Evasões; 4 Inserções na  
Revista Noticias Magazine; 1  
Inserção no Correio da Manhã; 1  
Inserção no Correio do Minho; 1  
Inserção no Diário do Minho;

**Valor de tabela: 673.535€**



### OOH (JCDecaux)

870 faces, espalhadas por 21  
dias, divididas entre Mupis  
Digitais, Leds Digitais e Mupis  
Urbanos em Rede Nacional na  
rua e Centros Comerciais;

**Valor Tabela: 267.419€**



### Rádio Oficial (Antena 1)

208 Spots 30";

**Valor Tabela: 93.343€**



### Digital (Rede Global Media Group)

2.000.548 Impressões  
Servidas em formato half-page;  
Cliques: 7.241; CTR: 0,36%;

**Valor Tabela 280.000€**

# 83ª Volta a Portugal

## Canais e Seguidores de Social Media



**f**  
**101K**  
Seguidores  
**Facebook**

**t**  
**5.9K**  
Seguidores  
**Twitter**

**i**  
**20.8K**  
Seguidores  
**Instagram**

**y**  
**2.45K**  
Seguidores  
**YouTube**

### Resumo Facebook e Instagram

Likes and reactions	Comments	Shares	Link clicks	New followers
130.850	112.368	9.088	9.394	18.189

### Reach

Facebook Page reach	Instagram reach
1.924.871	182.954

### New likes and follows

Facebook Page new likes	Instagram new followers
4.227	24.048

# 83ª Volta a Portugal

## Engagement



**4,3%**  
Engagement  
Rate

**428.992**  
Interações

\* Dados Cision



NOTÍCIAS ONLINE

**261.780**  
INTERAÇÕES



**174.306**  
GOSTOS



**50.186**  
COMENTÁRIOS



**37.288**  
PARTILHAS



REDES SOCIAIS

**167.106**  
INTERAÇÕES



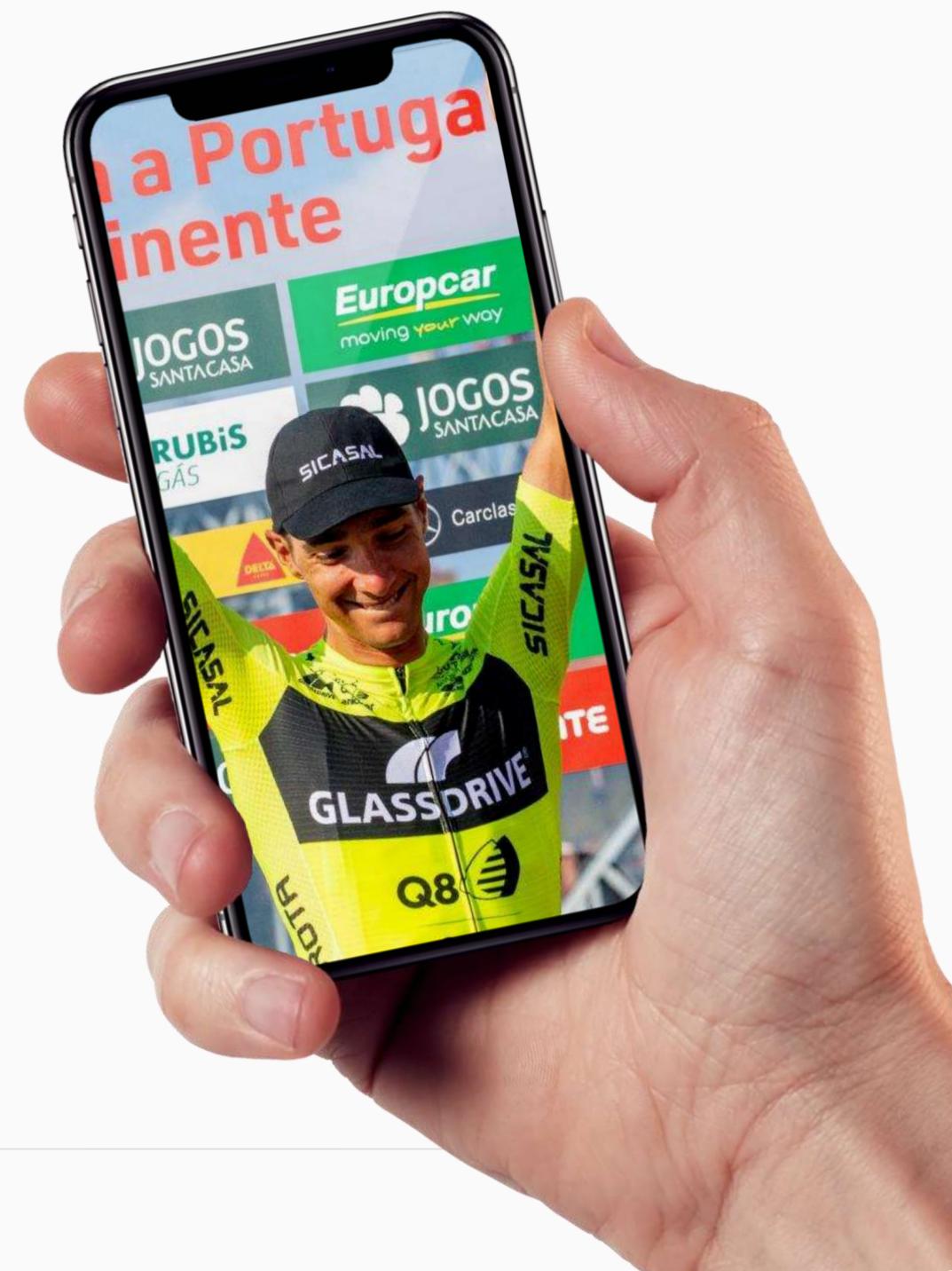
**147.511**  
GOSTOS



**12.044**  
COMENTÁRIOS



**7.551**  
PARTILHAS



# 83ª Volta a Portugal

## Top Stories

### Televisão



**VOLTA A PORTUGAL (RTP 1)**

06/08/2022



**VOLTA A PORTUGAL (RTP 1)**

13/08/2022



**VOLTA A PORTUGAL (RTP 1)**

07/08/2022



**VOLTA A PORTUGAL (RTP 1)**

14/08/2022

### Online



**Maurício Moreira é o vencedor da Volta a Portugal**

**BOLA**

15/08/2022



**Volta a Portugal: Todas as classificações da prova que consagrou Maurício Moreira**

**BOLA**

16/08/2022



**Papa 'atrasa' início da Volta a Portugal de 2023**

**BOLA**

09/09/2022

### Rádio



**JORNAL DE DESPORTO (TSF)**

02/08/2022



**NOTÍCIAS (TSF)**

04/08/2022



**NOTÍCIAS (TSF)**

04/08/2022

### Imprensa



**NOTÍCIAS MAGAZINE**

31/07/2022



**JORNAL DE NOTÍCIAS**

16/08/2022



**JORNAL DE NOTÍCIAS**

04/08/2022

### Redes Sociais Próprias



**FACEBOOK**

15/08/2022



**FACEBOOK**

15/08/2022

A group of cyclists in various colored jerseys are riding on a paved road. They are followed by a car with a rack of bicycles on its roof and several motorcycles. The road is lined with lush green trees, and the scene is captured in a slightly dim, overcast light. The text is overlaid in the center of the image.

**ANÁLISE E RETORNO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ESPOSENDE**  
**(Município Parceiro)**

# C.M. DE ESPOSENDE

## Retorno Mediático Financeiro / Key Performance Indicators



Segundo os dados obtidos pela CISION, o Retorno Mediático d Esposende, enquanto Município Parceiro, foi acima de 1 milhão de euros.

**+1,5M**  
Euros

MUNICÍPIO PARCEIRO  
AVALIAÇÃO FINANCEIRA

**1.536.756 €**

\* Dados Cision



**1.124**

### NOTÍCIAS

Número de notícias, reportagens e transmissões veiculadas nos media com a presença da marca.



**42:41**

### EXPOSIÇÃO

Tempo de antena registado pela informação editorial veiculada na televisão.



**8**

### OTS Opportunities To See

Número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência, tendo em conta a soma das audiências de cada meio de comunicação onde foram identificadas presenças da marca.



**12%**

### REACH

Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez.



**10.563.674**

### OUTREACH

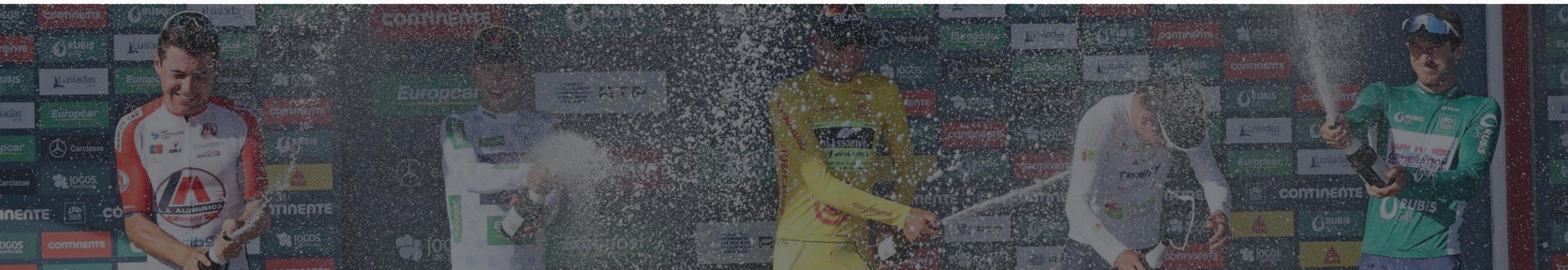
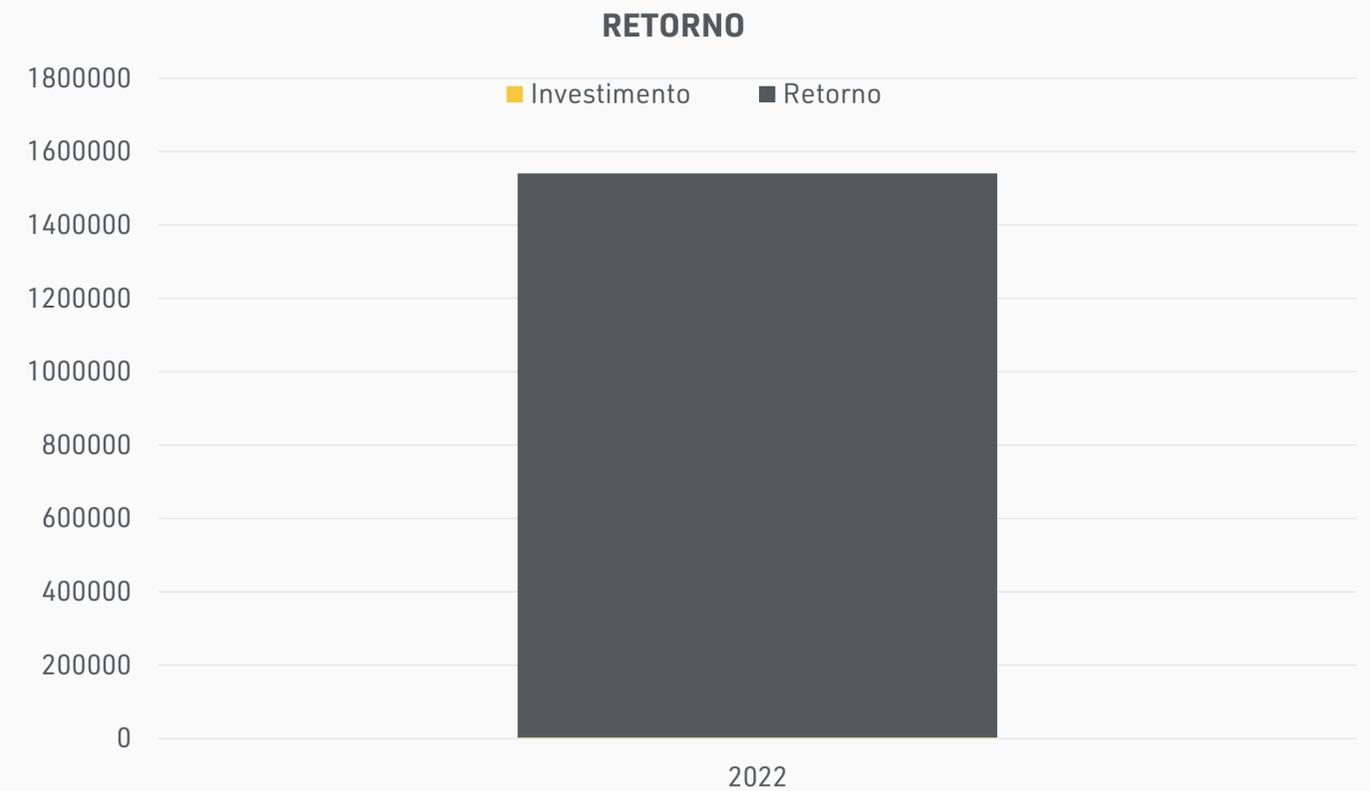
Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação.

# C.M. DE ESPOSENDE

## Retorno Mediático Financeiro / Key Performance Indicators

ANO	INVESTIMENTO	RETORNO AVE	RÁCIO
2022	2.500 €	1.536.674 €	<b>614 : 1</b>

Nota: O valor de Investimento foi incorporado no valor total da etapa Santo Tirso - Braga



# GALERIA DE IMAGENS



# Galeria de Imagens

Agosto 2022



# Galeria de Imagens

Agosto 2022



# Conclusão

## Contexto e análise

**A 83ª Volta a Portugal Continente foi a melhor edição de sempre em termos de exposição, com excelentes índices de audiência e uma adesão e participação massiva do público.**

O retorno mediático financeiro do evento segue a tendência de crescimento dos últimos anos, tendo aumentado 18% face ao ano anterior.

Após o fim das restrições do Covid-19, a Volta a Portugal retomou todo o seu potencial de comunicação e envolvimento directo com o público, apresentando-se como uma marca atual e bem percebida, acompanhando e promovendo o aumento do sucesso da modalidade nas mais diferentes camadas sociais e etárias.

Estando prestes a assinalar o seu centenário, a Volta a Portugal continua a renovar-se, em cada edição, cumprindo na integra os seus desígnios de promoção territorial e a sua inesgotável capacidade de mitificar os magníficos palcos que dá a conhecer, como aconteceu nesta edição com o inédito final de etapa no Observatório Astronómico de Vila Nova em Miranda do Corvo.

No contexto geral foi notório o aumento do espectro de

interesse na Volta a Portugal, como se prova pela entrada de novas marcas parceiras, perfeitamente enquadradas no novo panorama do ciclismo, e pela visita ao território espanhol de Badajoz, agregando um notório valor às marcas, e também à prova no geral.

Verificou-se mais uma vez um aumento do Share da RTP relativamente às cadeias concorrentes durante o período da prova.

A população continua a reconhecer a cada patrocinador a quota parte da responsabilidade por lhe proporcionar este grande espectáculo à porta de casa.

Houve também um aumento da presença e participação dos convidados nos espaços e eventos Corporate (Clubes da Volta, Almoços, Cocktail/Jantar, Concerto Volta à Noite, Etapa da Volta).

A afluência aumentou de forma significativa, e a circulação foi feita sem restrições sanitárias.

É também importante reconhecer que o retorno do investimento não se esgotou nas contrapartidas tangíveis apresentadas neste documento, mas resulta também dos inúmeros intangíveis que derivam do contacto massivo com a

população e que são impossíveis de quantificar.

Ao longo dos 13 dias de prova, e das inúmeras localidades percorridas de norte a sul, do litoral ao interior, passando pela visita a Badajoz, a presença da marca “Volta” foi fundamental para a criação de relações fortes e da envolvimento de uma cada vez maior franja da população.

Resumidamente, continuou a verificar-se um aumento da popularidade da Volta e do ciclismo em geral que se traduz numa proximidade única com as pessoas e em rácios de retorno/investimento inigualáveis para as marcas parceiras da "Grandíssima"!

O pelotão que disputou a prova contou com 126 ciclistas profissionais, sendo 77 oriundos de 8 nacionalidades diferentes da Portuguesa.

Finalizamos, agradecendo uma vez mais à **Câmara Municipal de Esposente**, que enquanto Município Parceiro, ajudou a tornar possível enfrentar este enorme desafio com o desempenho e qualidade que desejamos, potenciando o melhor retorno e imagem para ambas as marcas – **Câmara Municipal de Esposente** e a Volta a Portugal.

# CONTACTOS

## **Podium S.A.**

Av. Eng.º Duarte Pacheco,19  
1070-100 Lisboa - Portugal

## **Joaquim Gomes**

T +351 933 511 456  
E [joaquim.gomes@podi1.com](mailto:joaquim.gomes@podi1.com)

## **Nuno Pereira**

T +351 962 974 961  
E [nuno.pereira@podi1.com](mailto:nuno.pereira@podi1.com)

**PODIUM**  
EVENTS